



BOLETIM IA NAS ELEIÇÕES #02

18 A 24 DE SETEMBRO DE 2026

IA se consolida como ferramenta de comunicação política, ao mesmo tempo em que persistem problemas relacionados à sinalização do conteúdo sintético.

O que mapeamos

- [Augusto Cury usa IA para divulgar propostas eleitorais](#)
- [Ronaldo Caiado publica websérie sobre Banco Master gerada por inteligência artificial](#)
- [Candidato do PT ao governo de Goiás usa inteligência artificial em posts no Instagram](#)
- [Candidato a deputado federal por São Paulo usa inteligência artificial em peças de campanha](#)
- [Imagens geradas por IA alegam que Flávio Bolsonaro irá retirar padroeira do Brasil](#)
- [Áudio gerado por inteligência artificial simula conversa entre Renan Santos e Daniel Vitorino](#)
- [Imagem gerada por inteligência artificial mostra Flávio Bolsonaro com camiseta contra nordestinos](#)
- [Vídeo gerado por IA mostra Lula segurando Renan Santos no colo](#)
- [Imagem gerada por IA mostra Lula aplicando Mounjaro em Flávio Dino](#)
- [Perfil usa inteligência artificial para manifestar apoio a Jair Bolsonaro](#)

Principais achados

- **Presidenciáveis publicam conteúdos sintéticos:** Perfis de candidatos à presidência estão publicando conteúdos produzidos com Inteligência Artificial. A utilização da IA, nesse contexto, deixa de estar restrita à produção de conteúdos humorísticos ou à manifestação política de usuários e passa a integrar a estratégia de apresentação de propostas.
 - Destaque para o perfil de Augusto Cury (Avante) que publicou um vídeo com trechos sintéticos sem sinalizar o uso da tecnologia.
 - Ronaldo Caiado (PSD) publica semanalmente uma websérie criada com IA sobre o escândalo do Banco Master, os conteúdos são sinalizados..
 - Lula (PT), na semana passada, também postou um vídeo com trechos sintéticos sobre segurança pública, a identificação do uso de IA some em alguns momentos da peça audiovisual.
- **Candidatos incorporam tecnologia à campanha oficial:** Concorrentes aos cargos de deputado federal e estadual utilizam IA para criar vídeos genéricos de apoio à campanha de comunicação. Um desses conteúdos foi publicado pelo Capitão



Augusto e Dani Alonso, candidatos respectivamente pelo PL a deputado federal e deputado estadual por São Paulo.

- **Situações fictícias envolvendo personagens políticos reais:** Entre os exemplos registrados estão um vídeo que mostra artificialmente Lula carregando Renan Santos no colo, uma imagem de Lula aplicando Mounjaro em Flávio Dino e outra que representa Lula carregando Alexandre de Moraes durante uma corrida contra Flávio Bolsonaro. Também foi identificado conteúdo que representa Bolsonaro subindo a rampa do Palácio do Planalto acompanhado de líderes mundiais.
 - Esses casos têm em comum o caráter satírico e a utilização da IA como recurso para construir narrativas visuais de rápida circulação. A tecnologia, nesse contexto, não é utilizada necessariamente para apresentar uma informação falsa como factual, mas para produzir uma cena inexistente que comunica uma mensagem política por meio do humor, da crítica ou do apoio a determinado personagem.
- **Conteúdos sintéticos exploram temas identitários:** Os materiais identificados recorrem a religião, identidade regional e relações entre personagens da política e do setor financeiro para produzir mensagens de forte impacto. Entre os casos, estão imagens que associam Flávio Bolsonaro à retirada da padroeira do Brasil e a uma mensagem contra nordestinos.

Conheça o Observatório IA nas Eleições

O observatório é um repositório online de casos de uso de Inteligência Artificial generativa para produção, amplificação ou manipulação de conteúdos de conotação política que possam impactar a democracia brasileira e a integridade da informação. A iniciativa também busca identificar, sistematizar e analisar como a tecnologia pode interferir direta ou indiretamente nos processos eleitorais e sua integridade. O projeto é realizado pela Data Privacy Brasil e Aláfia Lab.

>> [Acesse o site do Observatório IA nas Eleições](#)

Aláfia Lab

Aláfia Lab é um laboratório de pesquisa que se concentra nas áreas que entrelaçam internet, política e sociedade. Seus projetos atuam no sentido de compreender não apenas as dinâmicas online, mas como elas impactam concretamente a vida das pessoas.

O Aláfia Lab atua nas áreas de (1) pesquisa, com a produção de conhecimento inovador sobre fenômenos na interface entre política digital e a vida cotidiana; (2) compartilhamento de conhecimento com a sociedade civil; (3) advocacy, ao impactar as decisões políticas a partir da produção ampliada de conhecimento e de pesquisas aplicadas, e (4) media, produzindo cobertura jornalística sobre temas relacionados ao fenômeno da desinformação por meio do *desinformante. O Aláfia Lab é um laboratório digital para a transformação social sediado em Salvador, Bahia.



Data Privacy Brasil

A Data Privacy Brasil é uma organização de ensino, pesquisa e incidência que produz conhecimento e forma pessoas para um ecossistema informacional justo. Fundada em 2018 como escola de formação, a Data deu origem a uma associação de pesquisa em 2020. Em 2026, as entidades foram integradas, operando com a mesma missão e visão. A Data já formou mais de 6 mil profissionais e realizou formações com Agência Nacional de Proteção de Dados Pessoais, governos e sistema de justiça. Além disso, organiza a conferência Data Privacy Global Conference e a Escola de Governança de Dados. Por meio da educação, da sensibilização e da mobilização da sociedade, almejamos uma sociedade democrática na qual as tecnologias estejam a serviço da autonomia, da dignidade das pessoas e da redução das assimetrias de poder.